

# ALLIANZ SPOTLIGHT



Autunno 2019

## IMPRESSUM

**Editore** Allianz Suisse, Brand Management & Sponsoring, Richtplatz 1, 8304 Wallisellen  
**Caporedazione** Manuel Ott, Sibylle Zumstein **Redazione** Bernd de Wall, Roming Inauen, Angela Wimmer **Progetto grafico** Elina Blomgren **Versione digitale** Ladina Koch, Livia Hitz  
**Traduzione** Servizio traduzioni di Allianz Suisse **Stampa** Vogt-Schild Druck AG  
**Lingue** Italiano, tedesco, francese **Versione web** allianz.ch/spotlight **Contatti** spotlight@allianz.ch  
**Swiss Made** La rivista è prodotta in Svizzera. Pubblicazione semestrale. **Foto di copertina** in concessione

Tutti i testi e le immagini sono protetti da copyright e non possono essere riprodotti o riutilizzati. Tutti i diritti riservati.

# NELLA VITA CI VUOLE CORAGGIO



**Manuel Ott**  
Caporedattore Spotlight

**Gentili lettrici, gentili lettori,** quello della diversità e dell'inclusione è un tema attualmente molto dibattuto che rispecchia l'esigenza crescente di dire no a ogni tipo di discriminazione.

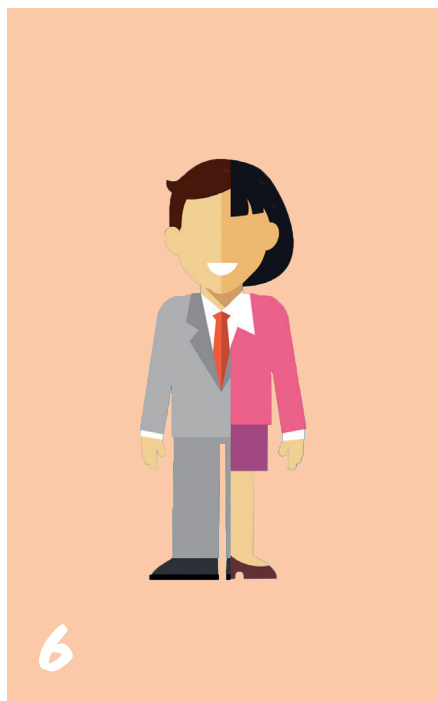
Abbiamo deciso di dedicare la storia di copertina a questo tema perché riteniamo importante promuovere il riconoscimento di una realtà diversificata e dare visibilità a tutti. Anche a tutte le persone coraggiose che a volte passano inosservate. Come le oltre 100

coppie LGBTIQ+ che si sono dette di sì in occasione del Pride Festival di Zurigo di quest'anno.

Parleremo anche della nostra nuova copertina Assistance Top, che vi permette di partire tranquilli per le vacanze, e del nostro innovativo prodotto 3a con cui potete beneficiare del mix ottimale di risparmio e tutela dai rischi.

In questo numero potrete inoltre gettare uno sguardo dietro le quinte di Allianz Cinema, scoprire la più famosa casa produttrice di colonne sonore svizzera di tutti i tempi e partecipare a un concorso con in palio un viaggio a Las Vegas per due persone.

Come sempre potete scrivere a [spotlight@allianz.ch](mailto:spotlight@allianz.ch) per dirci la vostra opinione – ad esempio sull'offerta gastronomica alle serate dell'Allianz Cinema, sui nostri prodotti o sull'uso di un linguaggio non discriminatorio.



## SOMMARIO

Storia di copertina, 6 – 10

### Avere coraggio significa essere se stessi

La diversità nel mondo del lavoro e cosa fa Allianz per una maggiore parità.

Prodotti, 11 – 15

Le new entry nella nostra gamma di prodotti e servizi: **Flex Saving**, **Assistance Top** e **Riparazione Senza Pensieri Allianz**.

Curiosità, 16 – 17

### Lo sapevate?

Curiosità dal mondo delle assicurazioni.

Intervista, 18 – 19

### «Voglio battere i miei record.»

L'atleta paralimpica Nora Meister sui suoi successi, obiettivi e modelli.

Cinema, 20 – 21

### Allianz Cinema

Si è chiusa una stagione cinematografica di successo.

Spotlight, 22 – 23

### Great Garbo

Vi presentiamo la più famosa casa produttrice di colonne sonore svizzera di tutti i tempi.

Allianz Inside, 24

### Varie dal mondo Allianz

L'ospite, 25

### Michèle Roten

L'autrice racconta perché si ritiene la migliore cliente assicurativa del mondo. E anche la peggiore.

Prodotti, 26 – 27

### Arte Privata

La nostra assicurazione per opere d'arte è la tutela ideale per i vostri oggetti di pregio.

Il personaggio, 28 – 29

### Innovazione made in Switzerland

Ecco come l'imprenditore Patrick Mayer è riuscito a rinascere dopo un grave infortunio.

Concorso, 31

### Las Vegas

In palio 3 pernottamenti nella sfavillante metropoli americana.

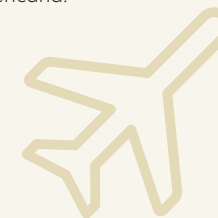




Foto: Shifanaz Sferpoo

# AVERE CORAGGIO SIGNIFICA ESSERE SE STESSI

**La diversità è ricchezza, anche nel mondo del lavoro. Ma per mettere a frutto questo potenziale creativo servono iniziative concrete e misurabili.**

**Testo:** Sibylle Zumstein

**I**n natura, nella musica o in gelateria: la diversità rende la vita interessante. Anche nel mondo del lavoro questo tema è centrale. La presenza in un'azienda di persone diverse per età, provenienza, orientamento sessuale, formazione e specializzazione o abilità fisiche e mentali produce infatti un effetto positivo sulla forza innovativa e il risultato del business. Lo sottolineano i promotori e le promotrici della diversità e dell'inclusione e lo confermano i primi studi sull'argomento pubblicati di recente.

Affinché, però, la diversità non si limiti ad essere soltanto uno slogan per l'ufficio del personale e le campagne di marketing, è necessario che le iniziative per la promozione della stessa ricevano tutta l'attenzione del comitato direttivo e che, come tutti gli altri temi strategici, siano misurabili. Quali obiettivi perseguiamo in tal senso? Ed entro quando vogliamo raggiungerli? Cosa succede se le iniziative non hanno successo? Anche se nei gruppi multinazionali la presenza di team multiculturali è ormai all'ordine del giorno, la grande sfida resta quella di sfruttarne il potenziale creativo.

## Genere e generazioni in Allianz

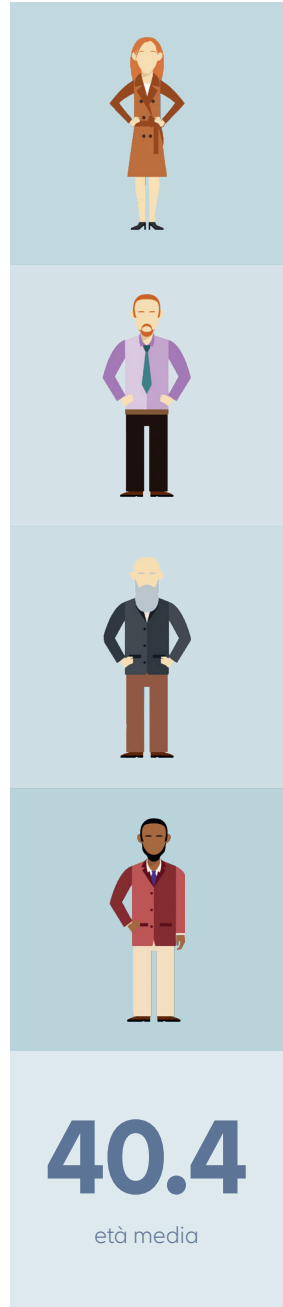
Una sfida che il Global Diversity Council del Gruppo Allianz intende affrontare attraverso i suoi e le sue rappresentanti nei vari Paesi. Le iniziative per la promozione della parità spaziano dalla creazione di talent pool per le donne alle reti LGBTIQ+ e dall'integrazione delle persone con disabilità alla progettazione di percorsi di carriera per il personale over 50.



### COSA SIGNIFICA LGBTIQ+

L'acronimo inglese LGBTIQ+ indica lesbiche, gay, bisessuali, transessuali/transgender, intersessuali e queer, ossia tutte le persone che, per orientamento sessuale, identità di genere o caratteristiche anatomiche, si differenziano dalla "norma" dell'eterosessualità. Il segno + indica ulteriori identità sessuali.

In Svizzera l'attenzione di Allianz è rivolta attualmente alla parità tra i generi e alla creazione di percorsi professionali intergenerazionali. Inoltre la comunità LGBTIQ+ può contare sul nostro costante supporto. «Siamo convinti di poter avere più successo perché promuoviamo attivamente la diversità e quindi da noi tutti i collaboratori e tutte le collaboratrici si sentono a proprio agio», sottolinea Jörg Zinsli, COO e presidente del Diversity Board di Allianz Suisse.



Allianz Suisse ha ottenuto il marchio «EDGE ASSESS» per il pari trattamento di uomini e donne.

## Iniziative interne e campagne di sensibilizzazione esterne

In Allianz il principio delle pari opportunità si concretizza nella collaborazione. Perché solo se i collaboratori e le collaboratrici hanno il coraggio di essere se stessi e se stesse, può farlo anche Allianz. «Questo significa anche vivere come si vuole», afferma Hans Peter Nehmer, responsabile Comunicazione in Allianz Suisse. Una vision che trova chiara espressione nell'attuale campagna «Avere coraggio significa agire», con cui questo messaggio viene veicolato verso l'esterno. Hans Peter Nehmer vive da otto anni con il proprio compagno in unione domestica registrata. Ha due figli adulti e in precedenza è stato sposato per 16 anni con una donna. Oggi parla apertamente della sua omosessualità ed è impegnato nella rete interna Allianz Pride: «Servono persone che fungano da modello, persone che dimostrino che si può essere se stessi senza subire ripercussioni negative». Allianz sostiene anche il progetto di ricerca *Late Careers*, che ha lo scopo di elaborare soluzioni per la gestione proattiva dei percorsi di carriera nel corso dell'intera vita lavorativa. «Dobbiamo cambiare il nostro approccio nei confronti dei collaboratori e delle collaboratrici over 50. Personalmente, e lo dico da diretto interessato, ritengo che in questo ambito ci sia ancora molto da fare».



### Matrimonio per tutti allo Zurich Pride

Un esempio di iniziativa in grande stile è stato il Pride Festival di Zurigo di quest'anno, dove un celebrante americano ha sposato simbolicamente, su incarico di Allianz, oltre 100 coppie omosessuali. Un gesto per la promozione del matrimonio per tutti che nei media e nei canali social ha avuto una risonanza estremamente positiva.



### «LOVE IS LOVE»

Questo il motto di Roland August, il pastore di Las Vegas che nel suo costume di Elvis unisce in matrimonio circa 1000 persone all'anno da 15 anni. Il genere o il colore della pelle non hanno alcuna importanza quando si tratta di amore, perché l'amore non conosce confini, come sostiene August.

# DIVERTIMENTO SENZA FRENI

La nostra Rc privata è valida ora anche per e-bike ed e-scooter di operatori di *sharing*.

Testo: Manuel Ott



**P**oiché da sempre siamo a favore delle soluzioni di mobilità ecosostenibili, la nostra Rc privata copre i danni causati non solo con l'e-scooter (fino a una velocità di 20 km/h) o l'e-bike (fino a una velocità di 25 km/h) di proprietà ma anche con quelli noleggiati.

La maggior parte delle assicurazioni di responsabilità civile non interviene in caso di soluzioni di mobilità condivisa. Per questo ora abbiamo esteso la nostra copertura assicurativa anche alle offerte di *sharing*. Così a voi non resta che il divertimento della guida.

Trovate ulteriori consigli in tema di e-scooter e assicurazione su [allianz.ch/e-monopattino](https://www.allianz.ch/e-monopattino).

# PREVIDENZA FLESSIBILE

Comprare casa, mettersi in proprio, fare il giro del mondo una volta in pensione: sono tanti i motivi per cui vale la pena risparmiare nel pilastro 3a. E con la nostra nuova assicurazione di risparmio Flex Saving, è semplicissimo.

Testo: Bernd de Wall

Il nostro nuovo prodotto per la previdenza Flex Saving coniuga il meglio di due approcci: la possibilità di risparmiare con la massima libertà e la tutela propria di un'assicurazione sulla vita. Solo la protezione dal rischio scelta ha un premio fisso; per il resto, si può decidere liberamente quanto versare nella componente di risparmio e quando. Fino al tetto massimo previsto dalla legge per il pilastro 3a (attualmente CHF 6826) non ci sono limiti. La remunerazione complessiva del capitale accumulato ammonta attualmente allo 0.75%, ed è quindi tra le più interessanti nel mercato svizzero, in particolare in confronto a quella offerta da analoghe soluzioni bancarie.

## La sicurezza è tutto

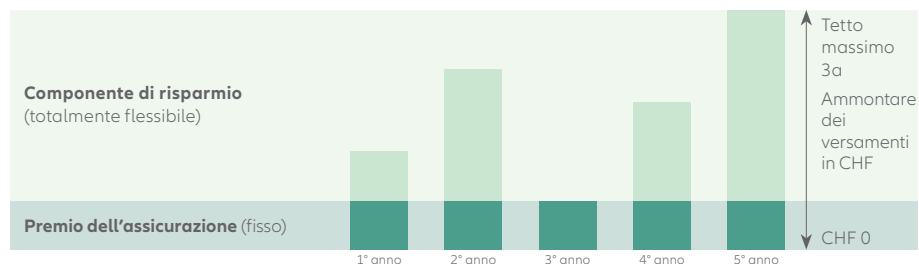
L'assicurazione integrata contro il mancato risparmio consente di mantenere la componente previdenziale di Flex Saving anche se subentra un'invalidità. Inoltre è possibile prelevare il capitale in anticipo, ad esempio

per acquistare casa o mettersi in proprio. Il valore di riscatto corrisponde ai premi pagati per la componente di risparmio più gli interessi e di norma senza l'applicazione di costi alla componente di risparmio. Anche questo è un unicum nel mercato svizzero.

## Una per tutti

Flex Saving è il prodotto ideale non solo per le persone più giovani che dispongono di un budget a volte limitato e cercano una soluzione previdenziale flessibile, ma anche per le famiglie che desiderano integrare le assicurazioni vita già in corso. E poiché la durata contrattuale minima è di soli 5 anni, il prodotto può essere interessante anche per gli e le over 50 che vogliono colmare eventuali lacune previdenziali per poter poi realizzare i propri progetti. Flex Saving è quindi una soluzione di risparmio moderna, flessibile e unica nel suo genere che va bene per tutte le esigenze.

[allianz.ch/flex-saving](http://allianz.ch/flex-saving)



Decidete voi quanto mettere da parte e quando – e beneficiate di una remunerazione complessiva variabile interessante.



Foto: Tim Traud

# PRESTAZIONI AL TOP CON ASSISTANCE TOP

La nostra nuova Assistance Top offre una protezione ancora più completa per i viaggi all'estero.

Testo: Bernd de Wall

Chi viaggia molto all'estero con l'auto può capitare facilmente di trovarsi in una situazione non facile: un incidente durante le vacanze, viaggio di rientro per il cane non garantito, perdita della chiave. Tutte situazioni che possono comportare non solo costi, ma anche parecchio stress. La soluzione? La nostra nuova assicurazione Assistance Top: una compagna di

viaggio ideale quando si va all'estero, perché copre le spese per il rientro o la prosecuzione del viaggio di persone e animali, indipendentemente dal mezzo di trasporto utilizzato. Inoltre, consente di ottenere in caso di emergenza un anticipo per i costi di riparazione del veicolo, si fa carico di eventuali costi aggiuntivi per il noleggio di un'auto (seggiolini per bambini, portasci, ecc.) e

offre anche un servizio di interpretariato telefonico. Con un prezzo di CHF 69 all'anno, Assistance Top costa probabilmente meno di una cena nella località di villeggiatura – ed evita possibili grattacapi. La polizza può essere stipulata direttamente su [allianz.ch/soccorso-stradale](http://allianz.ch/soccorso-stradale) oppure tramite il o la consulente Allianz di fiducia.

# SERVIZIO AFFIDABILE A 360°

La RiparazioneSenzaPensieri Allianz consente di risparmiare molto tempo e fatica dopo un eventuale incidente. Più di 100 partner commerciali garantiscono un servizio completo e una riparazione rapida e altamente qualificata in tutta la Svizzera.

Testo: Bernd de Wall

## Rete in tutta la Svizzera

Allianz dispone di una fitta rete di partner convenzionati nel settore automobilistico: quasi 100 imprese certificate tra officine meccaniche e carrozzerie che coprono tutta la Svizzera. I moderni metodi di riparazione consentono di ridurre l'impatto ambientale privilegiando sempre, ove possibile, la riparazione rispetto alla sostituzione dei componenti. Sui lavori effettuati viene fornita una garanzia a vita e dopo la riparazione il veicolo viene riconsegnato pulito, dentro e fuori.

## Garanzia di mobilità

La RiparazioneSenzaPensieri Allianz garantisce una mobilità ininterrotta grazie al servizio gratuito di ritiro del veicolo e riconsegna dopo la riparazione e all'auto sostitutiva durante la riparazione. Non appena riparata, l'auto può essere ritirata presso l'officina oppure viene riconsegnata dal partner commerciale direttamente a casa.

Un attimo di distrazione al semaforo, una disattenzione mentre si parcheggia o una grandinata rovinosa: un danno all'auto è sempre una seccatura. Al danno in sé si aggiunge poi la perdita di tempo per portare l'auto in officina e andarla a riprendere, magari proprio nel momento in cui serviva di più per un appuntamento, una gita o un impegno. Chi in questi frangenti può contare su Allianz e la sua rete ha un aiuto sicuro.



E, a parte la franchigia, la fattura viene pagata direttamente da Allianz. Chi sceglie l'assicurazione casco ottiene la riparazione o la sostituzione dei cristalli danneggiati dell'auto in brevissimo tempo e senza franchigia. Il nostro partner commerciale Carglass garantisce qualità, rapidità, innovazione e disponibilità ed è presente sul territorio con oltre 20 centri di assistenza e 50 unità mobili per

tutti i modelli e costruttori. Carglass offre inoltre una garanzia a vita sulla manodopera.

Con la RiparazioneSenzaPensieri, chi ha un'assicurazione Allianz può viaggiare senza preoccupazioni con la consapevolezza di essere in buone mani – come del resto confermano i feedback estremamente positivi che abbiamo ricevuto. [allianz.ch/senzapensieri](https://www.allianz.ch/senzapensieri)



*LO SAPEVATE?* La maggior parte dei sinistri viene denunciata di lunedì. *PROPRIO COSÌ!* La prima dipendente Allianz è stata assunta nel 1914. Mentre per la prima donna nel Consiglio direttivo è stato necessario aspettare il 2012. *MMM!* Un'auto resta ferma per circa il 96% della sua vita. *DAVVERO?* I primi premi assicurativi della storia venivano pagati in natura, ad esempio con verdura, uova o prosciutto. *NON È UNO SCHERZO!* Quest'anno Allianz festeggia il suo 129° anniversario. *EVVIVA!* Il nostro reparto sinistri parla in totale 29 lingue. *WOW.* Allianz è stato l'assicuratore principale della Galleria di base del San Gottardo, la cui costruzione ha richiesto 17 anni. *NIENTEPOPODIMENO!* Julia Roberts ha assicurato il sorriso per l'equivalente di 25 milioni di franchi. *QUANDO SI DICE: NON VOLER CORRERE RISCHI!*



«VOGLIO  
BATTERE  
I MIEI  
RECORD.»

L'atleta paralimpica Nora Meister, doppia medaglia d'oro agli Europei di nuoto del 2018, aspira a Tokio 2020.

Intervista a cura di Sibylle Zumstein



Foto: Thomas Hank

## «IL MIO PRIMO OBIETTIVO È RIUSCIRE A QUALIFICARMI.»

**Nora, nel 2018 hai vinto due medaglie d'oro – una nei 100 dorso e una nei 400 stile libero – e una medaglia d'argento nei 100 stile libero. Qual è la medaglia più importante per te e perché?**

La medaglia che conta di più per me è quella dei 100 metri dorso perché è stata la prima che ho vinto in quel campionato e non me l'aspettavo per niente. E poi è stata anche la prima medaglia in assoluto in una gara così importante.

**Quali sono i tuoi obiettivi per i Giochi paralimpici di Tokio del 2020?**

Il mio primo obiettivo è riuscire a qualificarmi. Realizzerei un grandissimo sogno. E poi dare il meglio per cercare di battere i miei record personali.

**Nella società di nuoto di Aarau sei l'unica nuotatrice disabile. Ti alleni di più o in modo diverso rispetto agli altri?**

Una domanda difficile. I tempi di allenamento sono uguali per tutti. Quel che c'è di diverso è che io nuoto usando solo le braccia.

**Nuoti anche nel lago?**

No, finora non ho mai fatto allenamento nel lago. Nuoto sempre in una vasca da 25 o 50 metri in piscina coperta o all'aperto.

**Come affronti le giornate in cui la motivazione scarseggia?**

In generale ho una forte motivazione ad allenarmi e raggiungere i miei obiettivi. Certo, ogni tanto ci sono anche giorni in cui la motivazione scarseggia, ma il mio allenamento

rimane comunque lo stesso. Mi alleno come sempre e ritrovo subito la motivazione.

**Chi è il tuo modello di riferimento e perché?**

Il mio modello è Chantal Cavin, ex nuotatrice ed ora maratoneta. Ha una forte personalità e una grande forza di volontà. E nonostante i suoi grandi successi è rimasta con i piedi per terra. È una grande amica a cui chiedo sempre consiglio.

### SCHEDA

**Nome:** Nora Meister

**Età:** 16

**Successi:** a 13 anni due volte in finale agli Europei in Portogallo; nel 2018 campionessa europea nei 100 dorso e 400 stile libero

**Malattia congenita:** artrogriposi multipla congenita (AMC), condizione clinica caratterizzata da rigidità delle articolazioni che nel caso di Nora interessa gli arti inferiori.

Nel 2018 Nora ha vinto l'Allianz Newcomer Award, un premio per i giovani talenti che si sono distinti negli sport paralimpici.

[allianz.ch/swissparalympic](http://allianz.ch/swissparalympic)

# IL GRANDE SCHERMO SOTTO LE STELLE



Il 2019 ci ha regalato una splendida stagione di cinema all'aperto. Gli appuntamenti dell'Allianz Cinema di Zurigo, Basilea e Ginevra e delle Allianz Cinema Night hanno incontrato un grande apprezzamento da parte del pubblico.

Testo: Rominga Inauen

**A**ll'ingresso un tappeto blu a condurre spettatrici e spettatori in un mondo fatto di azione, divertimento ed emozioni. All'interno, raffinate prelibatezze gastronomiche da gustare in una piacevolissima atmosfera a bordo lago o in centro città. E al centro di tutto lui, il grande schermo, che sollevandosi decretava ogni sera l'inizio dello spettacolo.

Tra i film, accuratamente selezionati, pellicole di grande successo come *A Star is Born*, *Zwingli* e *Bohemian Rhapsody*, che ha visto la partecipazione di un attore svizzero (Philip Andrew, di cui potete leggere l'intervista nella pagina accanto). Un'estate cinematografica con un programma ricco e variegato, pensato per soddisfare tutti i gusti.

Peccato solo che la stagione del cinema duri sempre troppo poco!  
[allianz.ch/cinema](http://allianz.ch/cinema)

Foto: Allianz

# COME NEI SOGNI DI BAMBINO

Philip Andrew su Hollywood e le sue stelle.

Testo e intervista a cura di Rominga Inauen

**C**ome hai fatto ad orientarti a Hollywood?

C'era sempre qualcuno che mi accompagnava, perché gli studi cinematografici sono enormi e mi sarei subito perso. Quando però abbiamo cominciato con le riprese e ho sentito dire «Action» è stato come l'avevo sempre sognato fin da bambino.

**Partecipare a una produzione di questo calibro è sicuramente un'esperienza particolare. Cosa ti ha colpito di più?**

Rami Malek. Fuori dal set, una persona tranquilla e affascinante. Ma subito dopo il ciak, era Freddie Mercury. I movimenti, la voce, l'accento: tutto perfetto.

**Ma, detto tra noi, attori della portata di Rami Malek non hanno anche atteggiamenti da divo?**

No, è simpaticissimo! Una persona davvero umile, che è rimasta coi piedi per terra. Sul set aveva un atteggiamento incoraggiante ed era contento di saper pronunciare la parola «Chuchichästli».



## CENNI BIOGRAFICI

Philip Andrew (a destra), originario di Goldach (SG), ha interpretato il ruolo del produttore discografico Mack a fianco del premio Oscar Rami Malek nel film *Bohemian Rhapsody* e veste i panni dell'impopolare Filippo di Castiglia nella miniserie *The Spanish Princess*.

Foto in concessione.



Da sinistra a destra Diego Baldenweg, Nora Baldenweg e Lionel Baldenweg

## GREAT GARBO: COLONNE SONORE INTERNAZIONALI MADE IN SWITZERLAND

In lontananza riecheggiano i rintocchi di una campana. Le note minacciose emesse da violini e pianoforte lasciano presagire qualcosa di importante. Sullo sfondo una città medievale, mentre una voce fuori campo parla di tempi bui, fanatismo e violenza...

Testo: Manuel Ott

Quello che suona come l'anteprima di una serie americana di successo è in realtà il trailer del film *Zwingli*, una delle pellicole proiettate quest'anno all'Allianz Cinema. La colonna sonora è opera di Diego, Nora e Lionel Baldenweg – due fratelli e una sorella noti anche come *Great Garbo*.

### Il successo nel sangue

Il trio creativo è cresciuto in Svizzera e in Australia. «Arte e musica hanno sempre fatto parte della nostra vita, fin da

piccoli», racconta Diego. Non c'è da stupirsi: la madre è un'artista contemporanea e il padre ha rappresentato la Svizzera al Gran Premio Eurovisione della Canzone nel 1979.

Venticinque anni dopo Diego, Nora e Lionel hanno fondato la casa di produzione *Great Garbo*. E da allora hanno realizzato le colonne sonore di oltre 20 film. Ultimo tra questi *Die kleine Hexe* (La piccola strega), lungometraggio di successo internazionale che l'anno scorso si



è aggiudicato il Premio del cinema svizzero per la migliore musica da film. Nel loro portfolio ci sono inoltre le musiche originali di oltre 300 filmati pubblicitari per noti marchi internazionali – tra cui gli attuali spot televisivi per Allianz Cinema e la Giornata del cinema Allianz.

### Sulle orme del riformatore

Per il film *Zwingli* il trio Baldenweg ha prodotto un'opera del tutto speciale: la colonna sonora è stata eseguita interamente dal vivo a Zurigo con la partecipazione di un coro, del noto violinista Daniel Hope e dell'orchestra da camera di Zurigo. E in parte suonata persino sull'organo del Grossmünster di Zurigo, ossia proprio nella chiesa in cui il riformatore elvetico tenne le sue prediche 500 anni fa. «Ci piace uscire dalla nostra zona di comfort», spiega Nora. E Lionel aggiunge: «È stata la prima volta che abbiamo composto un'opera corale e orchestrale di queste dimensioni».

Il loro coraggio è stato premiato: per *Zwingli* i tre sono stati nominati per il *World Soundtrack Award* – sono i primi compositori svizzeri a ricevere questo riconoscimento. E basta uno sguardo alle altre colonne sonore che hanno ottenuto la nomination, come *Captain Marvel* o *Dragon Trainer*, per capire che i Baldenweg sono tra i migliori anche a livello internazionale. Una reputazione del tutto meritata, secondo noi.

Spotlight



## CHE NE PENSA...

**Christoph Sigrist è pastore della chiesa protestante Grossmünster di Zurigo e quindi successore di Zwingli. E anche lui, come il suo predecessore, è un riformatore. Tra le sue iniziative la decorazione delle torri della chiesa con graffiti e l'organizzazione di una messa rave in occasione della Street Parade.**

Intervista a cura di Manuel Ott

### Signor Sigrist, ha visto il film *Zwingli*?

Certo. È un vero capolavoro ed è molto svizzero – semplicemente grandioso.

### Che rapporto aveva Zwingli con la musica?

Zwingli amava molto la musica. In realtà non era uno zwingliano, gli piaceva vivere e aveva uno spirito cosmopolita.

### Eppure ha bandito la musica dalle funzioni religiose e fatto smontare l'organo dalla chiesa...

Non ha bandito la musica, non ne aveva più bisogno. Ha strutturato la celebrazione liturgica in modo da poter fare a meno della musica – l'ha per così dire riprogrammata.

### E per lei che importanza ha la musica?

Nelle funzioni religiose la musica ha oggi un ruolo centrale. Per quel che mi riguarda, suono il violino, la chitarra e l'organo. Ma durante il culto lascio suonare gli altri.  
*Foto in concessione.*

# 20°

## SAMICHLAUS-SCHWIMMEN DI ZURIGO

Nel 2019 la tradizionale nuotata di San Nicola festeggia la sua ventesima edizione. Verrà superato il record del 2018 di 352 partecipanti?

Testo: Sibylle Zumstein

Foto: Cecilie Johnsen

**T**utti in acqua! Domenica 8 dicembre ritorna per la ventesima volta il Samichlaus Schwimmen di Zurigo: i nuotatori e le nuotatrici partecipanti dovranno tirare fuori anche quest'anno tutto il loro coraggio per buttarsi nell'acqua fredda (6-8°) del fiume Limmat e nuotare per 111 metri.

Allianz sostiene l'evento come sponsor principale e dona alla Società svizzera sclerosi multipla 10 franchi per ogni partecipante che fa 10 metri in più rispetto al percorso normale. L'anno scorso hanno partecipato 352 persone e, di queste, 261 hanno superato la «prova extra».

## SOLUZIONI PREVIDENZIALI VINCENTI

Piazzamenti di vertice per Allianz Suisse nel confronto tra casse pensioni della *SonntagsZeitung*

Testo: Bernd de Wall

**I**l settimanale *SonntagsZeitung* ha premiato per la quattordicesima volta i migliori istituti di previdenza della Svizzera. Nel confronto tra casse pensioni di quest'anno Allianz Suisse si è piazzata ai vertici di ben tre classifiche, aggiudicandosi il 1° posto nelle categorie *Miglior remunerazione su 10 anni (assicurazione completa)* (per l'ottava volta) e *Miglior rendimento su 3 anni (assicurazione completa)* e il 2° posto nella categoria *Miglior rendimento su 10 anni (assicurazione completa)*. Risultati eloquenti, che dimostrano come la politica di investimento sostenibile abbia effetti positivi sulla remunerazione del capitale previdenziale della clientela. Allianz Suisse è inoltre una delle imprese assicurative meglio capitalizzate della Svizzera e quindi un operatore affidabile nell'ambito della previdenza professionale.



**Dal 2005 al 2014 l'autrice Michèle Roten ha tenuto la rubrica Miss Universum per il settimanale Das Magazin. Il suo libro Wie Frau sein (Come essere donna) si è aggiudicato il premio Ida Somazzi. Inoltre gestisce un negozio dell'usato a Zurigo, dove abita con il figlio.**

Testo: Michèle Roten.  
Foto: in concessione

Per le assicurazioni, sono la cliente migliore del mondo. E anche la peggiore. Ad esempio, ho scoperto solo da poco che, cassa malati a parte, sono stata completamente non assicurata per un sacco di tempo. Probabilmente perché non mi preoccupo molto di tutto quello che potrebbe succedere.

In questo senso sono una pessima cliente. Dall'altro lato, però, anche quando ho un'assicurazione, non la uso (sempre ad eccezione della cassa malati). Primo, perché in realtà succede raramente qualcosa – per fortuna. E secondo, per motivi legati alla mia educazione: se combino un guaio, ne devo rispondere ed è giusto soffrire un po'. Altrimenti come faccio a trarne un insegnamento? Solo se mi arrabbio abbastanza e pago per i danni che ho fatto imparo a stare più attenta. Ultimamente, ad esempio, l'iPhone mi è caduto dalla borsa perché, avendo le unghie smaltate di fresco, non l'avevo messo bene, e ci sono passata sopra con la macchina – l'idea che qualcuno possa risarcirmi per la mia stupidaggine non mi passa neanche per l'anticamera del cervello. Cosa che ovviamente è ancora più stupida. Ma non c'è niente da fare, sono fatta così.

# L'ARTE DELL'ASSICURA- ZIONE

Arte Privata è l'assicurazione perfetta per opere d'arte e collezioni – con perizia gratuita inclusa.

Testo: Bernd de Wall

Il coniglio di acciaio di Jeff Koons è stato venduto per circa 90 milioni di franchi – una cifra record per l'opera di un artista ancora in vita. E tuttavia niente in confronto ai circa 450 milioni di franchi sborsati dall'acquirente del dipinto *Salvador Mundi* di Leonardo da Vinci. E pensare che nel 1958 l'allora proprietario del quadro l'aveva ceduto all'asta per soli 60 dollari, pensando che non fosse autentico. Ma sono tempi passati: oggi il mercato internazionale dell'arte è in continua ascesa e nel

2018 ha fatto registrare un fatturato di 67 miliardi di dollari. La Svizzera è una delle più importanti piazze commerciali, con la più alta concentrazione di opere di valore in Europa.

## Valutazione gratuita

Le cose di valore vanno protette. Arte Privata di Allianz Suisse è una delle migliori assicurazioni d'arte sul mercato e tutela dai rischi di incendio, furto o acqua. Strano ma vero, in Svizzera solo il 25% circa delle collezioni d'arte private sono assicurate in maniera sufficiente. Molte

persone, soprattutto se hanno ricevuto un'eredità, non sanno nemmeno di avere in cantina o in soffitta oggetti di valore. Per questo Allianz Suisse offre un servizio gratuito di valutazione in loco delle opere d'arte da parte di periti esperti. Così chi ama l'arte può mettere da parte tempo e denaro. E poi chissà che dietro la scultura o il dipinto apparentemente insignificante non si nascondano in realtà opere di sorprendente valore?

[allianz.ch/arte](http://allianz.ch/arte)



## INNOVAZIONE MADE IN SWITZERLAND

Un incidente con conseguente paraplegia parziale ha impedito a Patrick Mayer di diventare snowboarder professionista. Un brutto tiro del destino che non è bastato tuttavia a fermarlo.

Testo: Manuel Ott

**G**razie ai monosci, Patrick può continuare a fare ciò che lo rende felice: sciare. Solo pochi mesi dopo l'infortunio ha ripreso a lottare per battere il tempo nella squadra tedesca di sci paralimpico: «Avere coraggio significa affrontare le situazioni difficili. Senza arrendersi».

### Ritrovare la voglia di vivere

Per mantenere la propria mobilità, Patrick ha sviluppato le *Wheelblades*, speciali accessori che impediscono alla sedia a rotelle di sprofondare nella neve. L'atleta ha fondato una propria azienda e produce altri prodotti per disabili: «Mobilità vuol dire libertà. E quindi voglia di vivere. Alla fine è questo quello che conta».

### Nella fossa dei leoni

Quest'autunno Patrick si è messo alla prova decidendo di partecipare alla trasmissione *Die Höhle der Löwen* (La fossa dei leoni) su Vox per presentare la sua idea di business a potenziali investitori e investitrici. Siamo orgogliosi di Patrick e ci siamo impegnati ad acquistare comunque 200 *Wheelblades* non appena disponibili, indipendentemente

dall'esito della trasmissione.

Di queste 200, metà è stata donata alla Fondazione Cerebral, che assiste le persone affette da paralisi cerebrali, mentre l'altra metà l'abbiamo regalata ai nostri alle nostre clienti.

Su [allianz.ch/coraggio](https://www.allianz.ch/coraggio) trovate la storia di Patrick e quelle di altre persone coraggiose.



«MOBILITÀ  
VUOL DIRE  
LIBERTÀ. E  
QUINDI VOGLIA  
DI VIVERE.»

# IL VOSTRO FEEDBACK È IL NOSTRO MOTORE!

Al centro del nostro lavoro quotidiano ci sono i nostri e le nostre clienti. Che si tratti della denuncia di un sinistro o di soluzioni previdenziali, vogliamo sapere cosa vi interessa e dove possiamo fare meglio.

Testo: Angela Wimmer



**P**er scoprirlo, abbiamo introdotto un sistema di feedback basato su una scala da 1 a 5 stelle. In questo modo potete darci un riscontro con la massima semplicità, ad esempio dopo aver contattato il nostro servizio clienti.

## Le critiche sono preziose

Una persona su quattro ci dà una valutazione dopo aver avuto un contatto con noi. Negli ultimi 12 mesi abbiamo raccolto complessivamente oltre 58'000 feedback. I numerosi riscontri ricevuti, perlopiù positivi, dimostrano che chi si affida ad Allianz è in ottime mani – un dato confermato anche dal voto medio di **4.7 stelle su 5**.

## Un servizio ottimizzato

Un esempio tra i tanti: alcuni dei feedback ci hanno indicato che la denuncia di sinistro online per i veicoli a motore non funzionava sempre perfettamente. Raccogliendo questo spunto abbiamo sviluppato una soluzione migliore: [allianz.ch/sinistri](https://www.allianz.ch/sinistri).

# CONCORSO



Las Vegas, la capitale del gioco d'azzardo, è una città che non dorme mai. Sognate un matrimonio fuori da ogni canone? Volete tentare la fortuna alle slot machine? O provare il brivido delle montagne russe più alte del mondo? Rispondete alla domanda del concorso e potrete vincere 3 pernottamenti in hotel a Las Vegas per 2 persone – offerti in collaborazione con Kuoni.

**Quante coppie ha unito simbolicamente in matrimonio il celebrante Roland August in occasione del Pride Festival di Zurigo?**

A) Più di 100    B) 99    C) 50

Inviare la risposta per e-mail a [win.spotlight@allianz.ch](mailto:win.spotlight@allianz.ch) o per posta ad Allianz Suisse, Spotlight, M BS, Casella postale, 8010 Zurigo.

**KUONI** EST. 1906

Condizioni di partecipazione: possono partecipare tutti i clienti e le clienti Allianz Suisse che abbiano compiuto 18 anni. Il termine ultimo per l'invio della risposta è il 30.04.2020. I vincitori estratti saranno informati tramite raccomandata. Le vincite non possono essere convertite in denaro. È escluso il ricorso alle vie legali.



[allianz.ch](https://www.allianz.ch)

Seguiteci su: [allianzsuisse](#)

